



## BANDO CONCORSO LETTERARIO

La redazione de «il Ticino», in occasione dei 120 anni del settimanale diocesano di Pavia, organizza un concorso letterario con il seguente tema:

### **il Ticino celebra il Ticino** ***La città e il suo fiume tra passato, presente e futuro***

1. La partecipazione al concorso è gratuita ed è aperta a tutti a esclusione degli organizzatori del concorso medesimo.
2. Il concorso prevede due categorie:
  - Testi in lingua italiana, in prosa o in versi, di non oltre 1400 battute (categoria XL)
  - Testi di non oltre 140 battute (categoria Twitter)
3. Ogni partecipante potrà scegliere una sola categoria e presentare un solo testo.
4. I partecipanti invieranno la propria opera in allegato esclusivamente all'indirizzo mail: [concorso@diocesi.pavia.it](mailto:concorso@diocesi.pavia.it) indicando nell'oggetto della mail la categoria a cui intendono partecipare (es. "categoria XL") e nel testo il titolo dell'opera, la data di realizzazione, il nome dell'autore e un recapito telefonico, nonché la dichiarazione che trattasi di opera originale.
5. I testi dei partecipanti alla "categoria Twitter" saranno pubblicati sul profilo [facebook "Concorso Ticino"](https://www.facebook.com/#!/profile.php?id=100002925984215) e sul profilo twitter pubblico del concorso ([www.twitter.com/concorsoticino](http://twitter.com/#!/concorsoticino)). I testi dei partecipanti alla categoria XL saranno pubblicati come note sul profilo [facebook "Concorso Ticino"](https://www.facebook.com/#!/profile.php?id=100002925984215).
- 5bis. I partecipanti dichiarano altresì di accettare l'applicazione integrale ed incondizionata di quanto precisato nel presente regolamento.
6. Le opere non dovranno eccedere la lunghezza indicata in ciascuna categoria, pena l'esclusione dal concorso.

7. Ogni autore è responsabile del contenuto del testo inviato e solleva pertanto l'organizzazione del concorso da ogni eventuale conseguenza, inclusa la richiesta di risarcimento danni di qualsiasi specie.
8. L'invio del testo presuppone che trattasi di opera originale e che il partecipante sia titolare in via esclusiva dei relativi diritti d'autore.
9. In base a quanto sopra, l'organizzazione del concorso non potrà essere ritenuta responsabile di controversie relative alla paternità dei testi o di qualunque altra conseguenza legata ai testi inviati dai partecipanti. In ogni caso i partecipanti medesimi manlevano l'organizzazione da qualsiasi conseguenza, civile e/o penale.
10. I testi dovranno essere inviati entro e non oltre il 31 dicembre 2011.
11. Le opere consegnate fuori dai termini o con modalità non corrette, non saranno prese in considerazione. L'Organizzazione si riserva di escludere con giudizio insindacabile i testi che risultino inappropriati, offensivi e comunque contrari al buon costume.
12. I testi ammessi al concorso saranno valutati da una giuria tecnica presieduta da Mino Milani, la cui valutazione sarà insindacabile.
13. Le due categorie saranno valutate separatamente e per ogni categoria verrà decretato un vincitore.
14. Il premio per i testi vincitori sarà un pacchetto week-end in una città d'arte italiana a scelta del vincitore.
15. La premiazione avverrà nel mese di gennaio 2012
16. Le opere partecipanti al concorso potranno essere utilizzate a titolo gratuito dagli organizzatori per proprie iniziative culturali senza scopo di lucro (mostre), menzionando il nome dell'autore.
17. Le opere premiate potranno essere pubblicate con il nome dell'autore sulla stampa locale.
18. I dati personali indispensabili per la partecipazione al concorso verranno trattati secondo la legge sulla privacy (D. Lgs. 196/2003). La partecipazione al trattamento implica il rilascio del consenso al trattamento dei dati.
19. Il regolamento del Concorso è pubblicato sui siti: <http://www.diocesi.pavia.it> e <http://www.ilticino.net> e sul profilo [facebook "Concorso Ticino"](https://www.facebook.com/#!/profile.php?id=100002925984215) nelle informazioni di base.

Per info: 0382386511 - 038224736 - [concorso@diocesi.pavia.it](mailto:concorso@diocesi.pavia.it)